



Jahresziele 2025 Geschäftsstelle students.fhnw

Ressort Hochschulpolitik

Kurzfristig:

- Bis Ende November 2025 wird ein erstes Pilotprojekt für eine Zusammenarbeit zwischen einem Studierendenprojekt und students.fhnw umgesetzt.
- Im Arbeitsjahr 2025 wird im Rahmen der jährlichen Studierendenumfrage, das Kommunikationstool „FHNW Inside“ beleuchtet.

Mittel- bis langfristig:

- Zusammen mit dem VSS wird eine langfristige nationale Kommunikationskampagne zu den Sparmassnahmen erarbeitet.

Ressort Finanzen

Kurzfristig:

- Organisiert pro Semester eine Finanzsitzung, in welcher der Informationsaustausch zwischen Fachschaften und dem Leiter Finanzen stattfindet.

Mittel- bis langfristig:

- Verluste im Budget im Jahr 2026 und folgenden Jahren reduzieren.
- Ein Konto für Rückstellungen einrichten, um ausserordentliche oder grössere Beträge abzudecken.

Ressort Events

Kurzfristig:

- Fünf von sechs Events/Verteilaktionen planmässig und im Rahmen des Budgets bis Ende des Frühlingsemesters durchführen.
- Bis Anfang des Herbstsemesters einen Nachfolger einarbeiten, nötigen Voraussetzungen bereitstellen und die Übergabe abschliessen

Ressort Kommunikation

Kurzfristig:

- Der Jahresbericht wird bis Anfang März fertiggestellt und versendet

Mittel- bis langfristig:

- Studierende werden regelmässig, mind. 1-mal pro Semester mittels Newsletter, informiert.
- Pro Monat werden auf Instagram mindestens zwei Info- & zwei Angebots-Posts gepostet.
- Unsere Website erhält bis Ende Jahr eine englische Version.



Präsidium und Geschäftsleitung

Kurzfristige Ziele:

- Überprüfen/ Analyse der aktuellen Kommunikationsmethoden: Sind diese Methoden zielführend? Braucht es engere und/oder andere Kommunikationsmittel?
- Vernetzung mit verschiedenen Stellen innerhalb der FHNW aufbauen und weiter stärken (z. B. Bibliothek Olten, Career Services, IT, Psychologische Beratungsstelle)

Mittel- bis langfristig:

- Aufgrund der Analyse Aufbau geeigneter Kommunikationsgefäße zwischen Fachschaften und Geschäftsstelle im Rahmen der zur Verfügung stehenden Ressourcen