

# Kommunikationsreglement der Studierendenorganisation FHNW (students.fhnw)

## Allgemeines

### Art. 1

Der Auftritt der students.fhnw verkörpert zeitgleich die Zusammengehörigkeit und die Heterogenität unserer Organisation und der Studierenden.

## Namensgebung

### Art. 2

1. Die Gremien der students.fhnw (vgl. Statuten), als Teil der Studierendenorganisation, tragen in ihrem offiziellem Namen die Dachmarke voraus (i.e. «students.fhnw Fachschaft XYZ»).
2. Die students.fhnw Gremien haben auch eine Kurzform zur Verfügung die eine Verkürzung der offiziellen Namensgebung ist. Diese wird gebildet aus «students.» gefolgt von der Bezeichnung des Gremiums. Die Bezeichnung wird von den Fachschaften im Fachschaftsreglement festgehalten und wird dabei vom students.fhnw Vorstand genehmigt. Die Fachkommissionen führen ihre Bezeichnung in ihrem Antrag an die students.fhnw Delegiertenversammlung (DV) auf.

*Beispiel:* Die «students.fhnw Fachschaft Gestaltung und Kunst» wählt die Bezeichnung «hgk» und tritt als «students.hgk» auf.

## Textueller Auftritt

### Art. 3

1. In formellen Texten (zum Beispiel Reglemente, Abmachungen) wird für die erste Erwähnung eines Gremiums die offizielle Namensgebung verwendet. Danach sowie im informellen Gebrauch wird die Kurzform verwendet.
2. Bei der Selbstreferenzierung kann die Art des Gremiums allein stehend genutzt werden
3. Die Verwendung der Gremienbezeichnung, ohne die Dachmarke davorzustellen ist nicht erlaubt.

*Beispiel:* Die Formulierung « die students.sustainability sucht Mitwirkende. Als Teil unserer Fachkommission kannst du ...») ist erlaubt. Der Satz «die Fachkommission Nachhaltigkeit sucht Verstärkung» ist nicht erlaubt.

## Visueller Auftritt

### Art. 4

1. students.fhnw nutzt ein einheitliches Logo, welches für alle Gremien als Basis dient. Das Logo ist im Anhang an dieses Reglement festgehalten.
2. Die Gremien können analog den geklärten Bestimmungen die Farbe «SO-Rot» mit der von ihnen definierten Farbe ersetzen.

## Ausdrucksweise

### Art. 5

1. Wir pflegen einen kollegialen Ton in unserer Kommunikation mit unseren Mitgliedern.
2. Intern und mit der Studierendenschaft haben wir eine «Du»-Kultur.
3. Wir nutzen, wo immer möglich Gender-neutrale Bezeichnungen und wo dies nicht möglich ist, verwenden wir den Gender-Stern.

Inkrafttreten

**Art. 6**

Das Kommunikationsreglement der Studierendenorganisation FHNW wurde von der students.fhnw Delegiertenversammlung am 10. März 2023 verabschiedet.