

# ANTRAGSBLATT

TRAKTANDUM NR.	4c1 / <i>Unterantrag an 4c von Roger Siegenthaler</i>
BEZEICHNUNG	Ermöglichung eigener Logos für die Gremien
ANTRAGSSTELLENDENES GREMIUM / MITGLIED	students.technik (Andrej Sonderegger)

TEXT	<p>Kommunikationsreglement:</p> <p>Art. 4-a</p> <p>1. students.fhnw nutzt ein einheitliches Logo, <del>welches für alle Gremien gilt</del>. Das Logo ist im Anhang an dieses Reglement festgehalten.</p> <p>2. Die Gremien haben die Möglichkeit, eigene Logos zu erstellen, welche auf Basis des definierten Gremiums-Logo erstellt und personalisiert werden. Das definierte Gremiums-Logo ist im Anhang an dieses Reglement ersichtlich.</p>
BEGRÜNDUNG	<p>Die Idee ist, dass die Gremien eigene Logos auf Basis eines gemeinsamen Grund-Logos erstellen können. Dies soll auf freiwilliger Basis geschehen, ansonsten greift der Vorschlag 4c. Die beiden Logos (siehe Powerpoint für Vorschlag) müssen von der Grösse her ausgeglichen sein und durch den Vorstand bewilligt werden. Die Hutfarbe ist bei eigenem Logo in der Standortfarbe einzufärben, anhand der zu definierenden Standortfarbe (Beispiel students.technik: Grüner Hut, da die HT von Alters her immer in grünen Farben dargestellt wurde -&gt; So kann eine Identifikation mit der eigenen Hochschule erstellt werden). Falls keine Farbe gewünscht ist, ist der Hut in schwarzer Farbe zu halten. Das Gremiums-Logo (auf der rechten Seite) kann vom jeweiligen Gremium frei gewählt werden und so eine individuelle, angepasste Identifikation sicherstellen, während die Verbindung zu students.fhnw klar und untrennbar weiterhin ersichtlich ist. Unterhalb des Logos steht die Bezeichnung <b>students.XXX</b>, mit dem Punkt in direkter Verlängerung zur vertikalen Trennlinie.</p> <p><b>Wieso?</b></p> <p>Der Ausdruck mit Bezug zur eigenen Fachschaft / dem eigenen Gremium ist nur mit einer Farbe nicht gegeben. Eine krasse Verwechslung von Seiten der Studierenden ist mit dem Vorschlag 4c vorprogrammiert, und das Ziel der Identifikation sehen wir als nicht gegeben.</p>



students.fhnw

Die Identifikation mit dem eigenen Gremium, der eigenen Hochschule **und** den students.fhnw ist essentiell, was durch ein gemeinsames Logo wie vorgeschlagen ausgedrückt wird. Dieser Vorschlag ist deshalb konform zu Art. 1 des neuen Kommunikationsreglements und zeigt die Heterogenität der Organisation und der Studierenden. Etwas, das nur durch unterschiedliche Farben nicht ausgedrückt werden kann, und unweigerlich zu Verwirrung bei den Studierenden führen kann und wird. An dieser Stelle möchten wir gerne auf Art. 27 der Statuten aufmerksam machen: **Die Studierendenorganisation wird durch die Fachschaften getragen.** Diese Vielfalt soll und muss intern sowie extern ersichtlich sein, und wir sind der Meinung, dass diese Gratwanderung mit dem vorliegenden Vorschlag auf optimale Art gelöst wird.